



دکتر سید مهدی شریفی

کتاب های تألیف شده

روشندل اربطانی، طاهر و سیدمهدی شریفی. "از سرمایه شهرتی تا شهرت رسانه ای : انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۴

مقالات چاپ شده نشریات خارجی

۱. sharifi, seyyed mahdi. "Design and Explaining Human Resource Development in Order to Achieve Media Reputation (Case Study)." MAGNT RESERCH REPORT ۷, no. ۲ (۲۰۱۴): ۵۴۷-۵۵۸.
۲. sharifi, seyyed mahdi. "An Investigation into the Effect of Emotional Intelligence on Staff Performance Rate: A case of Islamic Republic of Iran Sport TV." New York Science Journal (ISSN: ۱۵۵۴-۰۲۰۰), no. Volume ۸, Issue ۳. (۲۰۱۵): ۶۲-۶۹
۳. sharifi, seyyed mahdi, and . "An Investigation into the Effect of Social and individual Skills on Islamic Republic of Iran Sport TV Staff Performance." New York Science Journal ۲۰۱۵, Volume ۷, Issue ۳. Ma, Hongbao, PhD Researcher Journal Marsland Press, no. ۳ (۲۰۱۵): ۲۸-۳۵.
۴. Negintaji, Fahimeh, Taher Roushandel arabtani, and seyyed mahdi sharifi. "Designing the Model of effective factors on Job performance of News Announcers in Islamic Republic of Iran Broadcasting." Research Journal of Recent Sciences ۵, no. ۱ (۲۰۱۶): ۳۵-۴۲.
۵. Estiri, Mehrdad, Abbas Nargesian, farinaz Dastpish, and seyyed mahdi sharifi. "The impact of

psychological capital on mental health among Iranian nurses: considering the mediating role of job burnout." SpringerPlus ۵, no. ۱ (۲۰۱۶): ۱۳۷۷.

۶. sharifi, seyyed mahdi, Davoud Salmani, and sajjad Karami Namivandi. "Identification of Solutions to Strengthen and Equip Teachers of Ministry of Education to Media and Information Literacy." International Journal of Management sciences and Education ۴, no. ۵ (۲۰۱۶): ۱۳۱-۱۳۸

۷. sharifi, seyyed mahdi, and mehran ebrahiminejad. "Analyzing the Effect of Persuasion Component on the Audience." Journal of Politics and Law ۹, no. ۹ (۲۰۱۶): ۸.

۸. sharifi, seyyed mahdi. "A critical discourse analytic approach to discursive construction of Islam in Western talk shows: The case of CNN talk shows." International Communication Gazette ۷۹/۱, no. ۷۹/۱ (۲۰۱۷): ۱.

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی	
۱.	شریفی، سیدمهدی و عباس نرگسیان. "بررسی رابطه بین مدیریت تأثیر با پیامدهای رفتاری آن در بین مدیران و کارکنان کتابخانه های دانشگاه تهران." تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی ۴۷، ۱، ۹۷-۱۱۲: (۱۳۹۲)
۲.	روشندل اربطانی، طاهر، سیدرضا سیدجوادین، اسماعیل سعیدی پور و سیدمهدی شریفی "نقش توسعه منابع انسانی در شهرت رسانه ای و خلق سرمایه شهری." پژوهشهای ارتباطی ۲۰، ۴، ۶۹۰-۷۴: (۱۳۹۲)
۳.	روشندل اربطانی، طاهر، سیدمهدی شریفی و عباس نرگسیان. "تبیین مدل توسعه منابع انسانی جهت دستیابی به شهرت رسانه ای مطالعه موردی واحد مرکزی خبر." فصلنامه مدیریت دولتی دوره پنجم، شماره چهار ۱۵۶-۱۳۹: (۱۳۹۲)
۴.	شریفی، سیدمهدی و بهاره رادمنش. "بررسی تأثیر برنامه استعدادیابی شبکه تلویزیونی من و تو یک برسبک زندگی دانشجویان مطالعه موردی دانشگاه تهران." فرهنگ در دانشگاه اسلامی سال چهارم، شماره ۲، ۲۲۵: (۱۳۹۳)
۵.	شریفی، سیدمهدی. "ارتباط میان فرهنگ سازمان، مدیریت منابع انسانی استراتژیک و رفتار شهروندی سازمانی در سازمانهای ارتباطی (مطالعه موردی رادیو تاویزیون ایران)." فصلنامه نوآوری و ارزش آفرینی دوره ششم، ششم ۴۰-۲۵: (۱۳۹۳)
۶.	شریفی، سیدمهدی. "بررسی رابطه بین تفکر استراتژیک و عملکرد کارکنان (مورد مطالعه : کارکنان کتابخانه های دانشگاه دولتی استان ایلام)." نشریه تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی ۴۸، ۳، ۳۷۱-۳۸۹: (۱۳۹۴)
۷.	شریفی، سیدمهدی. "تدوین استراتژی برای رسانه های دیجیتال در کشور با هدف تأثیرگذاری دینی و فرهنگی بر قشر دانشجویی." فرهنگ در دانشگاه اسلامی

۸. شریفی، سیدمهدی. "تاثیر مناظره های تلویزیونی به عنوان یک روش تبلیغاتی بر شکل دهی به نظر رای دهندگان در انتخابات ریاست جمهوری سال ۹۲ (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاههای ایران)". پژوهشهای ارتباطی ۲۲، ۳-۶۷-۵۳: (۱۳۹۴)

۹. انصاری، منوچهر و سیدمهدی شریفی. "شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر خلاقیت تبلیغات تلویزیونی در ایران". مدیریت بازرگانی ۷، ۴-۷۲۰- (۱۳۹۴) ۷۴۵.