



دکتر سیاوش صلواتیان

عضو هیئت علمی دانشکده ارتباطات و رسانه دانشگاه صداوسیما در گروه علوم نوین رسانه (۱۳۸۸ تا کنون)

عضو شورای علمی گروه سینما و تلویزیون پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱)

مسئول تأمین برنامه‌های خارجی شبکه دوم سیمای سازمان صداوسیما (۱۳۸۶ تا ۱۳۸۸)

بازبین و ویراستار ارشد تأمین برنامه‌های خارجی شبکه اول سیمای سازمان صداوسیما (۱۳۸۳ تا ۱۳۸۶)

دبیر خبر و خبرنگار گروه فرهنگی اداره کل پخش اخبار صدای سازمان صداوسیما به صورت پاره وقت (۱۳۸۵ تا ۱۳۸۷)

مشاور مدیرعامل بنیاد سینمایی فارابی (۱۳۸۶ تا ۱۳۸۸)

عضو هیئت انتخاب بخش بین‌الملل بیست و ششمین جشنواره فیلم فجر

مشاور دبیر بیست و سومین جشنواره فیلم‌های کودک و نوجوان در حوزه بین‌الملل

مسئول کمیته ارزیابی چهارمین کنفرانس مهندسی رسانه

عضو کمیته ارزیابی و داوری آثار در همایش تجلیل از خالقان آثار علمی پژوهشی بسیج

رسانه ملی

برگزاری سلسله نشست های آسیب شناسی سینمای دفاع مقدس برای معاونت هنری بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس (۱۳۸۵)

تهیه کنندگی و کارگردانی چند مستندهای تلویزیونی

مدیر تولید چند برنامه زنده تلویزیونی در شبکه های جام جم و دو سیما

عضو شورای دانشجویی دانشگاه صداوسیما (۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲)

عضو شورای پژوهشی دانشگاه صداوسیما (۱۳۹۱)

عضو شورای پژوهشی دانشکده ارتباطات و رسانه دانشگاه صداوسیما (۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵)

معاون پژوهشی دانشکده ارتباطات و رسانه دانشگاه صداوسیما (۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱)

عضو شورای سیاستگذاری محتوایی ایرانیان سازمان صداوسیما (۱۳۹۴ تا ۱۳۹۵)

عضو کمیته علمی تدوین برنامه راهبردی پنج ساله دانشگاه صداوسیما (۱۳۹۴)

عضو کمیته پدافند غیرعامل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۹۵)

عضو شورای نشر پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات (۱۳۹۵)

دبیر شورای دانشگاه صداوسیما (۱۳۹۵)

مشاور رئیس پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در امور پژوهشی (۱۳۹۵)

مدیر اجرایی فصلنامه علمی-پژوهشی رادیو تلویزیون (۱۳۹۵)

مشاور رئیس دانشگاه صداوسیما (۱۳۹۵)

عضو کمیته ترفیحات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات (۱۳۹۵)

عضو کمیته علمی ششمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (۱۳۹۵)

کتاب های تالیف شده

۱. رسانه‌ها و مدیریت بحران (پیش‌بینی، پیشگیری، آمادگی)، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۸۹
۲. منابع و بانک‌های اطلاعاتی فیلم‌های سینمای ایران» به همراه سید محمدرضا سیدی، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات، ۱۳۹۰
۳. سه فصل از کتاب «جریان سازی سه پدیده رسانه‌ای» به اهتمام عبدالله بیچرانلو، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات، ۱۳۹۰
۴. یک فصل از کتاب «آینده نگاری رسانه‌ها» به اهتمام عبدالله بیچرانلو، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات، ۱۳۹۱
۵. مدیریت رسانه‌های بلایای طبیعی محلی: با رویکرد به نقش شبکه‌های استانی صداوسیما» به همراه علی اکبر فرهنگی، انتشارات دانشگاه صداوسیما، ۱۳۹۵

مقالات انگلیسی چاپ شده

The Butterfly Model: the role of mass media at the pre-crisis stage of crisis management” with Alireza Gharagozlo, Asia Pacific Public Relations Journal, Vol. ۱۲, No. ۲, ۲۰۱۱

The Role of Local and National Radio and TVs in Disaster Management: A case study of ۲۰۱۲ East Azerbaijan, Iran earthquake” with Ali Akbar Farhangi, Seyed Jamaledin Tabibi, Research on Humanities and Social Sciences Journal, Vol. ۵, No. ۱۳, ۲۰۱۵

مقالات چاپ شده داخلی

۱. طراحی مدل نقش رسانه‌های جمعی در مدیریت مرحله پیش از بحران» به همراه غلامرضا گودرزی و طاهر روشندل اربطانی، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) علوم مدیریت (ضریب تأثیر ۰۰۲۴۵ - چارک (Q۱)، شماره ۱۷، ۱۳۸۹
۲. توجه، حکمرانی جدید در اقتصاد رسانه‌ها» به همراه علی اکبر فرهنگی و علیرضا فراگوزلو، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) پژوهش‌های ارتباطی (ضریب تأثیر ۰۰۲۲۴ - چارک (Q۲)، شماره ۶۳، ۱۳۹۰
۳. مدیریت رسانه‌های بحران، رویکردی پیشگیرانه» به همراه طاهر روشندل اربطانی، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) پژوهش‌های ارتباطی (ضریب تأثیر ۰۰۲۲۴ - چارک (Q۲)، شماره ۶۶، ۱۳۹۰

<p>۴. تدوین آینده های محتمل و مطلوب رسانه ملی در فضای اینترنت» به همراه عبدالعلی علی عسگری و هادی البرزی، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) پژوهش های ارتباطی (ضریب تأثیر ۰۰۲۱۱ - چارک (Q۲)، شماره ۷۷، ۱۳۹۳</p>
<p>۵. نیازهای رسانه ای آسیب دیدگان از بلایای طبیعی: مطالعه موردی زلزله دگان ساکن شهرستان های اهر و ورزقان» به همراه علی اکبر فرهنگی و سید جمال الدین طیبی، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) مطالعات فرهنگی و ارتباطی، شماره ۳۹،</p>
<p>۶. الگوی طراحی آرایش رسانه ای صداوسیما در فضای نوین رسانه ای جهان «به همراه عبدالعلی علی عسگری و اسماعیل ارجمندی، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) پژوهش های ارتباطی، شماره ۸۲، ۱۳۹۴</p>
<p>۷. تحلیل روزنامه نگاری عینی بی بی سی فارسی در عرصه روایتگری: مطالعه موردی جنگ ۵۰ روزه غزه» به همراه محمدرضا تقوی پور و سید محمدرضا فیاضی، دوفصلنامه علمی پژوهشی (ISC) مجله جهانی رسانه، شماره ۱۹، ۱۳۹۴</p>
<p>۸. مطالعه تطبیقی عملکرد دو طیف رسانه ای جریان ساز و رقیب در مدیریت جریان خبری اسیدپاشی های اصفهان» به همراه عباس ناصری ظاهری و مصیب علی اکبرزاده آرانی، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) مطالعات فرهنگ-ارتباطات، شماره ۳۲، ۱۳۹۴</p>
<p>۹. تدوین راهبردهای سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در جنگ نرم: مطالعه موردی حوزه محصولات نمایشی خارجی» به همراه سید محمدرضا سیدی، فصلنامه علمی پژوهشی رادیو تلویزیون، شماره ۲۷، ۱۳۹۴</p>
<p>۱۰. الگوی خانواده تراز اسلامی در منظومه فکری رهبر معظم انقلاب» به همراه محمدرضا تقوی پور، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) مطالعات راهبردی بسیج، شماره ۶۹، ۱۳۹۴</p>
<p>۱۱. تأثیر تماشای فیلم های خشن بر انگیزندگی فیزیولوژیک و احساسات پرخاشگرانه «به همراه سید محسن بنی هاشمی و کلثوم محمدی، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) علوم اجتماعی، شماره ۷۱، ۱۳۹۴</p>
<p>۱۲. مطالعه تطبیقی ساختار سازمانی «تلویزیون پروتکل اینترنتی» در کشورهای جهان و پیشنهاد ساختار مناسب برای صداوسیما» به همراه عبدالعلی علی عسگری و حنا احمدی، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) مطالعات رسانه های نوین، شماره ۳،</p>
<p>۱۳. شناسایی شیوه های نوین تأمین مالی سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران «به همراه عبدالعلی علی عسگری و مهدی محسنی، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) پژوهش های ارتباطی، شماره ۸۶، ۱۳۹۵</p>
<p>۱۴. شناسایی پیشران های مؤثر بر آینده خبرگزاری ها در ایران» به همراه سارا مسعودی، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) مطالعات فرهنگ-ارتباطات، شماره ۳۴، ۱۳۹۵</p>
<p>۱۵. آسیب شناسی تجربی خدمت نظام وظیفه از منظر سربازان دارای مدرک تحصیلات تکمیلی» به همراه سید محمدرضا سیدی و سید حسین سیدی، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) پژوهش های راهبردی نظم و امنیت اجتماعی، شماره ۱۴، ۱۳۹۵</p>
<p>۱۶. تأثیر استفاده از شبکه های اجتماعی موبایلی بر هویت فرهنگی دانشجویان» به همراه مهدی دولتخواه، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) مطالعات بین رشته ای در رسانه و فرهنگ، پذیرفته شده، در انتظار چاپ</p>
<p>۱۷. الگوی مفهومی پیشنهادی مدیریت دانش برای سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران» به همراه سید مرتضی موسویان و محسن ایراندوست، دوفصلنامه علمی پژوهشی (ISC) اندیشه مدیریت راهبردی، پذیرفته شده، در انتظار چاپ</p>
<p>۱۸. طراحی الگوی جامع نقش رادیو و تلویزیون های محلی و ملی در مدیریت بلایای طبیعی ایران»، دوفصلنامه علمی پژوهشی</p>

(ISC) مجله جهانی رسانه، پذیرفته شده، در انتظار چاپ
۱۹. مقایسه ادراک عدالت رسانه‌ای از برنامه‌های صداوسیما بین مردم فقیر و غنی شهر تهران» به همراه علی اکبر فرهنگی و مژگان حضوری، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) مطالعات بین رشته‌ای در رسانه و فرهنگ، پذیرفته شده، در انتظار چاپ
۲۰. شناسایی عوامل تأثیرگذار بر تصویر برند شبکه‌های سیمای جمهوری اسلامی ایران» به همراه داوود نعمتی انارکی و محمد ارژنگ، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) مدیریت برند، پذیرفته شده، در انتظار چاپ
۲۱. شناسایی و رتبه بندی ویژگی های کلیدی مدیر جهادی رسانه» به همراه محمد شهبازی سلطانی و محمد علی هرمزی زاده، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) دین و ارتباطات، پذیرفته شده، در انتظار چاپ
۲۲. الگوی بومی آموزش سواد رسانه‌ای به نوجوانان توسط آموزش و پرورش و صداوسیما» به همراه سید بشیر حسینی و سینا معتضدی، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) مطالعات برنامه‌ریزی آموزشی، پذیرفته شده، در انتظار چاپ
۲۳. شناسایی و طبقه‌بندی آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی ناشی از مصرف سریال‌های ماهواره‌ای با استفاده از روش فراترکیب»، به همراه بهنام یاوری، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) راهبرد فرهنگ، پذیرفته شده، در انتظار چاپ
۲۴. آسیب شناسی نظام پیشنهادهای سابق سازمان صداوسیما و پیشنهاد ویژگی‌های نظام پیشنهادهای مطلوب»، به همراه عبدالعلی علی عسکری و مجتبی خواجه رحیمی، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) پژوهش‌های ارتباطی، پذیرفته شده، در انتظار چاپ
۲۵. پیشنهاد الگوی مفهومی مدیریت خلاقیت و نوآوری در تولید محتوای تلویزیونی برای صداوسیما جمهوری اسلامی ایران»، به همراه حامد منصوری، فصلنامه علمی پژوهشی (ISC) ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، پذیرفته شده، در انتظار چاپ