



دکتر سجادی جاغرق

رئیس کمیسیون تلفیق دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام
سجادی جاغرق رئیس سابق مرکز آزمون دانشگاه آزاد اسلامی

کتاب های تألیف شده

نفوذ رسانه ها در کشور های در حال توسعه (در حال چاپ)

تأثیر ارزش ها و فرهنگ در مدیریت رسانه ها (در حال چاپ)

روش های تحقیق کیفی در مدیریت رسانه ها (در حال چاپ)

مقاله های چاپ شده

نقش رسانه های اجتماعی در بازاریابی و تأثیر بر ساختار سازمانی^{۱۰} اصل مقاله. نویسنده: سجادی جاغرق سیدعبداله، قرائتی علیرضا،*حیدری مجید. نشریه: مطالعات رسانه ای شماره: بهار ۱۳۹۴، دوره ۱۰، شماره ۲۸

نقش برنامه های شبکه افق در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت از دیدگاه کارکنان ستاد مرکزی بنیاد شهید و امور ایثارگران، با همکاری مرزدار، احمد (در دست چاپ)

تأثیر شبکه های اجتماعی (نرم افزار های تلفن همراه) بر مدگرایی کاربران از دیدگاه دانشجویان ارشد و دکترای مدیریت فرهنگی ۹۲-۹۴ واحد

علوم و تحقیقات ، با همکاری فرشاف حقوق الهه (در دست چاپ)
- بررسی عوامل فرهنگی - اجتماعی اثر گذار بر نحوه استفاده از شبکه های اجتماعی (کاربران ۱۸ تا ۳۰ ساله شهر ورامین) با همکاری جمالی ، راحله (در دست چاپ)
- رابطه هوش فرهنگی کارکنان با وفاداری مشتریان در فرودگاه بین المللی امام خمینی (ره)، با همکاری زمانی، روح الهه (در دست چاپ)
بررسی عوامل موثر بر رضایت مندی مشتریان در هتل های بخش خصوصی قم ، با همکاری برهانیان ، سمیه (در دست چاپ)
۶- بررسی تاثیر پیاده سازی مدل پاسخگو بر کیفیت ارائه خدمات شهری در شهرداری تهران (مورد مطالعه شهرداری منطقه ۱۴ تهران) ، با همکاری معینی طباطبایی سید حامد (در دست چاپ)
تاثیر شبکه های اجتماعی لاین و تلگرام بر هویت فرهنگی دانشجویان ارشد و دکترای مدیریت امور فرهنگی واحد علوم و تحقیقات تهران ۹۴-۹۲ ، با همکاری پرویزی ، شبنم
بررسی ارتباط بین جهت گیری استراتژیک و عملکرد شرکت ایران خودرو، با همکاری گرانبها ، فاطمه
بررسی میزان تاثیر سرمایه فرهنگی بر پذیرش استفاده از فن اوری (تکنولوژی) انرژی های تجدید پذیر (انرژی خورشیدی) توسط شهروندان تهرانی ، با همکاری کهکی ، میثم
- تاثیر برنامه های شبکه پویا بر کاهش پر خاشگری کودکان از نگاه مربیان مهد کودک شهر تهران ، با همکاری صانعی ، معصومه