

مدیر رسانه



دکتر طاهر روشندل اربطانی

نماینده تام الاختیار دانشکده مدیریت در پردیس بین المللی ارس،
۱۳۹۱/۱۰/۱۱

عضو وابسته پردیس فارابی دانشگاه، ۱۳۹۲/۳/۱

مدیر بخش مدیریت رسانه ۱۳۹۳/۹/۱۸

عضو کارگروه فرهنگ، ارتباطات و رسانه شورای تحول علوم انسانی،
۱۳۹۴/۰۴/۱۵

نماینده اساتید در کمیته ارزیابی کیفی نشریات کشور ۱۳۹۵/۶/۱۵

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده مدیریت دانشگاه
تهران ۱۳۹۵/۶/۳۱

کتاب های ترجمه شده

روشندل اربطانی، طاهر " . مدیریت رسانه : " دفتر پژوهش های
فرهنگی، ۱۳۸۸

(۲) روشندل اربطانی، طاهر " . دستنامه مدیریت رسانه : " .
سروش، ۱۳۸۸

(۳) روشندل اربطانی، طاهر و امیر حسین مکبری " . مدیریت رسانه های
الکترونیکی : " انتشارات دانشکده صدا و سیما
۱۳۸۰

(۴) روشندل اربطانی، طاهر " . مدیریت رسانه های الکترونیک " .
تهران : دفتر پژوهش های فرهنگی، ۱۳۹۵

(۵) روشندل اربطانی، طاهر " . مدیریت رسانه های اجتماعی " .
تهران : انتشارات دانشگاه تهران، ۱۳۹۰

مقالات چاپ شده در نشریات خارجی

- ۱) Roushandel arabtani, Taher, Amir Aazami , Mohammad Safari, Rouhollah Tavallaee , and Hamidreza Shahbaznezhad . "Energy saving in Iran : Non - price based solutions." American Journal of scientific research -, no. ۱۱ (۲۰۱۰): ۲۰-۴۳.
- ۲) , Rahmatoulah Golipour , Gholamreza Jandaghi , Mohammad Amin Mirzaei , and Taher Roushandel arabtani. "The impact of organizational trust on innovativeness at the Tehran oil refinery company." African Journal of Business Management ۵, no. ۷ (۲۰۱۱): ۲۶۶۰-۲۶۶۷.
- ۳) ۳) Roushandel arabtani, Taher, and Seyyede Mahdis Mousavi . "An exploration of emotional intelligence between levels of management." African Journal of Business Management ۶, no. ۱۱ (۲۰۱۱): ۴۱۴۲-۴۱۴۹.
- ۴) Roushandel arabtani, Taher, somaye labbafi , and datmis khajeiyan . "Conceptualizing media policy : The factors process and venue." Interdisciplinary journal of contemporary research in business (IJCRB) ۴, no. ۵ (۲۰۱۲): ۹۳۶-۹۴۷.
- ۵) Roushandel arabtani, Taher, and Elham Bozorg Hadad. "Investigation of Impact of Human Resource Strategies Implementation on Job Satisfaction (A case study: one of Iran's industrial steel companies)." World Of Sciences Journal ۱, no. ۱۳ (۲۰۱۳): ۱۱۷-۱۲۷.
- ۶) Salehi, Ali, and Taher Roushandel arabtani. "Is Branding Always Beneficial? A Meta-Analysis of the Relationship between Branding and Performance in SMEs." advances in environmental biology ۷, no. ۱۴ (۲۰۱۳): ۴۶۸۲-۴۶۸۸.
- ۷) Roushandel arabtani, Taher, and Elham Bozorg Hadad. "Compiling Human Resource Strategies Using SWOT Model (A case study: one of Iran's industrial steel companies)." World Of Sciences Journal ۱, no. ۱۶ (۲۰۱۳): ۴۴-۶۳.
- ۸) Roushandel arabtani, Taher, Somayeh Labafi, and Hamideh Attafar. "A study of the Effect of User thinking style on the Usage Type of Internet Social Networks (Evidence from Iran)." International Journal of Management Sciences and Business Research ۲, no. ۱۲ (۲۰۱۳): ۱۰۹-۱۱۷.
- ۹) Zare, Majid, and Taher Roushandel arabtani. "Presenting a Model for Empowerment of the Agents of Iran Insurance Company." Asian Journal of Research in Business Economics and Management ۴, no. ۱ (۲۰۱۴): ۳۴۷-۳۶۹.
- ۱۰) Javadipour, Ahmad, Hossein Safari, and Taher Roushandel arabtani. "Efficiency Evaluation of the Agencies of Iran Insurance Company based on Data Envelopment

<p>Analysis Technique with Weight Restrictions (AR-DEA) and Goal Programming." <i>Asian Journal of Research in Business Economics and Management</i> ٤, no. ٣ (٢٠١٤): ٢٤١-٢٦٤.</p>
<p>١١) Shirvani Naghani, Moslem, Taher Roushandel arabtani, Morteza Jafar zadeh, and Younes Badavar Nahandi. "The Effect of Management's stability on organizational performance according to the role of moderator variable of type of ndustry balanced scorecard." <i>Indian Journal of Scientific Research</i> ١, no. ١ (٢٠١٤): ١٢٢.</p>
<p>١٢) Roushandel arabtani, Taher, Banafshe Fotovat, Pedram Abdarzadeh, and Reza Moqaddam. "Study the impact of understanding the organizational justice on job satisfaction among IRIB personnel, Kurdistan center." <i>International Journal of Research in Organizational Behavior and Human Resource Management</i> ٢, no. ٣ (٢٠١٤): ٢٨٧-٢٩٣.</p>
<p>١٣) Mohammdpour, Alireza, Taher Roushandel arabtani, Tahmours Hasangholi pouryasouri, shadi hosseini, and fereshte farzianpour. "A Survey of the Effect of Social Media Marketing on Online Shopping of Customers by Mediating Variables." <i>Journal of Service Science and Management</i> ٧, no. ٥ (٢٠١٤): ٣٦٨-٣٧٦.</p>
<p>١٤) Sayah, Ahmad, Ali asghar Pour ezzat, and Taher Roushandel arabtani. "The Establishment of knowledge – based social network, as a strategy of strengthening the spiritual and social capital in academic organizations (Case Study: University of Tehran)." <i>International Journal of Basic Sciences & Applied Research</i> ٣, no. ١٢ (٢٠١٤): ١.</p>
<p>١٥) Masoumi, Ehsan, , Taher Roushandel arabtani, and Jasem Dezhkam. "Strategic analysis of Fishery industry ,development in Iran." <i>Asian Journal of Research in Business Economics and Management</i> ٥, no. ١ (٢٠١٥): ١٨٠-١٩٧.</p>
<p>١٦) Roushandel arabtani, Taher, and Somayeh Labafi. "Explaining the Type of Audience Attitude toward the Content of Religious Medium (Islamic Republic of Iran Broadcasting) (Case Study)." <i>Journal of Sociological Research</i> ٦, no. ١ (٢٠١٥): ٩٢-١٠٤.</p>
<p>١٧) Jafar nezhad chaghoushi, Ahmad, Taher Roushandel arabtani, and Babak Samadi. "The Effect of Supply Chain ,Management Processes on Competitive Advantage and Organizational Performance (Case Study: Food Industries based in West Azerbaijan Province)." <i>Global Journal of Management Studies and Researches</i> ٢, no. ٣ (٢٠١٥): ١٥٢-١٥٧.</p>
<p>١٨) Negintaji, Fahimeh, Taher Roushandel arabtani, and seyed mahdi sharifi. "Designing the Model of effective factors on Job performance of News Announcers in Islamic Republic of Iran Broadcasting." <i>Research Journal of Recent Sciences</i> ٥, no. ١ (٢٠١٦): ٣٥-٤٢.</p>
<p>١٩) Roushandel arabtani, Taher, لبافی سمیه, and Afshin Omid. "Challenges of News Policy in the Islamic Republic of Iran Broadcasting (IRIB): A Qualitative Study." <i>International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences</i> ٦, no. ٢ (٢٠١٦): ١٨٤-١٩٥.</p>
<p>٢٠) Roushandel arabtani, Taher, فرهنگي اکبر علي, and Yousef Dadash Zadeh. "Framing the Current Challenges and Trends in Human Resource Management." <i>International Journal of Humanities and Cultural Studies</i> ٣, no. ٥ (٢٠١٦): ٥٨٩-٦٠٠.</p>

۲۱) Roushandel arabtani, Taher, Seyyed Vahid Aghili, لبافی سمیه, and Afshin Omid. "Social Representations of Iranian Transsexual People in the Media: A Thematic Analysis." International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences ۶, no. ۵ (۲۰۱۶): ۲۷۳-۲۸۴.

۲۲) Roushandel arabtani, Taher, and Mojtaba Ramazani. "Providing a Suitable Model of Advertising for Exporting Non-Oil Products of East Azarbaijan Province to CIS Countries." International Business Management ۱۰, no. ۱۵ (۲۰۱۶): ۲۹۳۵-۲۹۴۰.

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

۱) Roushandel arabtani, Taher, Nasrin Aminian, , Mahdi Zangi, and Mohammad Behgam Shadmehr. "Media Mix for Awareness and Health Promotion in Lung Cancer Patients." Tanaffos ۱۲, no. ۴ (۲۰۱۳): ۴۲-۴۷.

۲) Aminian, Nasrin, Taher Roushandel arabtani, , Mahdi Zangi, and Mohammad Behgam Shadmehr. "Media Mix for Awareness and Health Promotion Lung Cancer Patients." Tanaffos ۱۲, no. ۴ (۲۰۱۳): ۴۲-۴۷.

۳) Langroudi, Ali, and Taher Roushandel arabtani. "THE IMPACT OF KNOWLEDGE ACQUIRED FROM SOCIAL MEDIA ON MARKET ORIENTATION AND ORGANIZATIONAL INNOVATION." International Journal of Applied Business and Economic Research ۱۳, no. ۶ (۲۰۱۶): ۳۴۵۹-۳۴۷۰.

۴) Roushandel arabtani, Taher, and Alireza Mohammdpour. "PRESENTING A MODEL FOR INNOVATION EXCELLENCE IN THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN TV." International Journal of Applied Business and Economic Research ۱۴, no. ۲ (۲۰۱۶): X-X.

۵) فرهنگی، علی اکبر، طاهر روشندل اربطانی و میکائیل برقی. "تکرشی بر بنیان های نظری مدیریت سازمان های رسانه ای" دانش مدیریت. ۴۰، ۱۷ (۱۳۸۳): ۱۱۴-۸۵

۶) قلی پور، آرین و طاهر روشندل اربطانی. "نهادهای رسانه ای توسعه محور - محور توسعه روستایی." فصلنامه روستا و توسعه ۳۶، ۴ (۱۳۸۵): ۱۳۷-۱۷۷.

۷) روشندل اربطانی، طاهر. "جیستی مدیریت رسانه." فصلنامه وسایل ارتباط جمعی رسانه فصلنامه رسانه ۱۸، ۷۰ (۱۳۸۶): ۲۰-۹.

۸) روشندل اربطانی، طاهر. "تیین جایگاه رسانه های همگانی در نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور." حرکت ۱، ۳۳ (۱۳۸۶): ۱۶۵-۱۷۷.

۹) روش‌شنده اربطانی، طاهر، علی اصغر پورعزت و آراین قلی پور. "وضعیت‌شناسی بحران با رویکرد نظم و امنیت". نظم و امنیت انتظامی ۱، ۲ (۱۳۸۷): ۱۶۴-۱۴۱.
۱۰) روش‌شنده اربطانی، طاهر. "نقش مدیریت رسانه در تحول بحران از تهدید به فرصت". پژوهش‌های ارتباطی ۱۵، ۵۵ (۱۳۸۷): ۱۶۲-۱۴۱.
۱۱) روش‌شنده اربطانی، طاهر و حبیب ابراهیم‌پور. "بررسی جایگاه رسانه ملی در الگوی حکمرانی پایداری در ایران". فصلنامه مدیریت دولتی ۱، ۱ (۱۳۸۷): ۳-۱۸.
۱۲) پورعزت، علی اصغر، طاهر روش‌شنده اربطانی و آراین قلی پور. "تحلیلی بر مبنای نظری سازماندهی و مدیریت نیروهای داوطلبانه مردمی برای حفظ امنیت شهرها در بحران". نظم و امنیت انتظامی ۱، ۱ (۱۳۸۷): ۶۶-۸۲.
۱۳) روش‌شنده اربطانی، طاهر، علیرضا قراگوزلو، حمزه خواستار و امیر اعظمی. "بررسی ساختار سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با هدف ارائه مدل مطلوب". علوم زمین سازمان زمین‌شناسی کشور، ۱۸، ۷۱ (۱۳۸۸): ۵۲-۴۵.
۱۴) روش‌شنده اربطانی، طاهر، حبیب‌اله سالارزهی، باقر کرد و رقیه پریش. "ارزیابی آمادگی الکترونیکی شرکت‌های کوچک و متوسط به منظور ورود به عرصه تجارت الکترونیکی در شهرک نعتی بزرگ شیراز". فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین، ۱۷-۱۸ (۱۳۸۸): ۱۹۲-۱۷۳.
۱۵) روش‌شنده اربطانی، طاهر و حسین مستقیمی. "مدیریت رسانه: گذار از مدیریت سازمانی به راهبرد فرهنگ ارتباطی". فصلنامه وسایل ارتباط جمعی رسانه، فصلنامه رسانه (۱۳۸۹): ۸۵-۹۰.
۱۶) قلی پور، آراین و طاهر روش‌شنده اربطانی. "مدیریت استعدادها: کژکارکردهای رسانه‌های جمعی در تشدید روند مهاجرت نخبگان". مجله پژوهش‌های مدیریت عمومی (۱۳۸۹): ۳۵-۱۹.
۱۷) شمس‌السادات زاهدی، طاهر روش‌شنده اربطانی و اکبر حسن پور. "عوامل سازمانی موثر بر قابلیت استخدام کارکنان در سازمان‌های دولتی". فصلنامه مدیریت دولتی (۱۳۸۹): ۷۳-۸۸.
۱۸) شمس‌السادات زاهدی، طاهر روش‌شنده اربطانی و اکبر حسن پور. "عوامل سازمانی موثر بر قابلیت استخدام کارکنان در سازمان‌های دولتی". فصلنامه مدیریت دولتی، (۱۳۸۹): ۷۳-۸۸.
۱۹) روش‌شنده اربطانی، طاهر، داتیس خواجه‌بیان و امیر اعظمی. "طراحی سنجه‌های تأثیر بر مخاطب برای آگهی‌های بازرگانی در رسانه ملی". مدیریت بازرگانی ۲، ۴ (۱۳۸۹): ۵۳-۷۲.
۲۰) عبدالرضا میری و طاهر روش‌شنده اربطانی. "دورنمای اثرات فن‌آوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی بر جرائم اجتماعی". فصلنامه مطالعات امنیت اجتماعی ۲، ۲۲ (۱۳۸۹): ۴۳-۵۸.
۲۱) روش‌شنده اربطانی، طاهر و سیاوش سلواتیان. "طراحی مدل نقش رسانه‌های جمعی در مدیریت مرحله پیش از بحران". فصلنامه علوم مدیریت ایران ۱۷ (۱۳۸۹): ۸۹-۱۱۱.
۲۲) روش‌شنده اربطانی، طاهر، طیبه‌علی پور و منوچهر انصاری. "نقش هوش هیجانی کتابداران در اتخاذ استراتژی‌های مدیریت

تعارض آنها "تحقیقات اطلاع رسانی و کتابخانه های عمومی، ۶۲ (۱۳۸۹): ۳۹-۵۷.
۲۳) ضیائی، محمدصادق، طاهر روشندل اربطانی، حسن خجسته و حسین مستقیمی "تبیین جایگاه رسانه های جمعی در جامعه، دانایی با رویکرد مدیریتی". فصلنامه مدیریت دولتی. ۵ (۱۳۸۹): ۷۵-۹۲.
۲۴) صدیقه محمداسماعیل، المیرا جنوی و طاهر روشندل اربطانی "یادگیری سازمانی در کتابخانه: گزارشی از کتابخانه های مرکزی دانشگاهی در تهران". مدیریت کسب و کار. ۶ (۱۳۸۹): ۲۱۷-۲۲۵.
۲۵) حکیمه حسینی پور، آرین قلی پور، مهدی محمدی قاضی محله و طاهر روشندل اربطانی "الزامات ضرورت ها و مکانیزم های تجاری سازی دانش در دانشکده های مدیریت". مدیریت بازرگانی. ۶ (۱۳۸۹): ۴۱-۶۰.
۲۶) روشندل اربطانی، طاهر، داتیس خواجه تیان و محمد قاسمی "تبیین مدل کاربرد رسانه های جمعی برای پیشگیری از ارتکاب جرم". نظم و امنیت انتظامی، ۱ (۱۳۹۰): ۵۵-۸۲.
۲۷) روشندل اربطانی، طاهر و عبدالرضا امیری "بررسی الگوی مصرف رسانه ای دانش آموزان و تاثیرپذیری آنها از رسانه ها با هدف برنامه ریزی های آموزش پلیسی". فصلنامه مطالعات امنیت اجتماعی، ۲۵ (۱۳۹۰): ۸۳-۱۰۵.
۲۸) ضیائی، محمدصادق، طاهر روشندل اربطانی، حسن خجسته و حسین مستقیمی "الگوی مدیریت منظومه ای رسانه ها براساس کارکردهای آرمانی آنها در تراز جامعه دانایی". پژوهشهای ارتباطی، ۲۵ (۱۳۹۰): ۷۳-۹۱.
۲۹) روشندل اربطانی، طاهر، عطا غفاری و حبیب ابراهیم پور "کانالیزه کردن مدیریت ارتباط با مشتری در چارچوب دولتالکترونیکی". فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات، ۷ (۱۳۹۰): ۵۵-۷۶.
۳۰) حبیب ابراهیم پور و طاهر روشندل اربطانی "بررسی عوامل موثر بر جذب توریسم با استفاده از مدل تحلیل شکاف مطالعه موردی منطقه سرعین". مدیریت بازرگانی، ۳، ۸ (۱۳۹۰): ۱-۲۲.
۳۱) روشندل اربطانی، طاهر و مهدی معتمدی "الگوی مناسب رشته مدیریت رادیو - تلویزیون در کشور از دیدگاه خبرگان و متخصصان". پژوهشهای ارتباطی، ۱۸، ۶۶ (۱۳۹۰): ۹-۳۵.
۳۲) ضیائی، محمدصادق، طاهر روشندل اربطانی و مجتبی محمدنژاد شورکایی "ارزشیابی برنامه های آموزشی شرکت سایبا با استفاده از مدل بازگشت سرمایه". پژوهش های مدیریت منابع سازمانی دانشگاه تربیت مدرس، ۳، ۱ (۱۳۹۰): ۸۱-۱۰۶.
۳۳) سباوش صلواتیان و طاهر روشندل اربطانی "مدیریت رسانه ای بحران رویکردی پیشگیرانه". پژوهشهای ارتباطی، ۱۸ (۱۳۹۰): ۱۷۶-۱۴۹.
۳۴) احسان سلطانی فر و طاهر روشندل اربطانی "مدل مفهومی تبیین گفتمان حاکمیت مردم و رسانه با رویکرد پدافند غیر عامل". مطالعات میان رشته ای در رسانه و

فرهنگ ۲، ۱ (۱۳۹۰): ۸۷-۱۱۴.
۳۵) قلی پور، آراین، حکیمه حسینی پور و طاهر روشندل اربطانی "موانع تجاری سازی دانش در کارآفرینی دانشگاهی". توسعه کارآفرینی ۱۴، ۴: (۱۳۹۰) ۱۶۵-۱۸۳.
۳۶) روشندل اربطانی، طاهر، علیرضا تهرانی فر و صدرا خسروی "تغییر ایستار در ارتباطات بین فردی بین فرهنگی با وساطت رایانه تحقیقات فرهنگی ایران (۱۳۹۱): ۱۲۳-۱۵۶
۳۷) روشندل اربطانی، طاهر، سیدمحمد مقیمی، محمد قلی میناوند و داتیس خواجه نیان "چارچوبی برای تجاری سازی نوآوری‌های دیجیتال در شرکت های کارآفرین رسانه ای ایران (مطالعه ای چند موردی) "مدیریت بازرگانی، ۱۱، ۴: (۱۳۹۱) ۷۱-۸۸.
۳۸) روشندل اربطانی، طاهر و سمیه لبافی "تبیین عوامل موثر بر فرایند سیاستگذاری رسانه ای در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران". فصلنامه وسایل ارتباط جمعی رسانه (فصلنامه رسانه) ۲۳، ۸۶: (۱۳۹۱) ۱۳۱-۱۴۹.
۳۹) روشندل اربطانی، طاهر، علی دیواندری و سارا جانه "بررسی اثرات همگرایی بر مدیریت رسانه های خبری چاپی مورد مطالعه روزنامه همشهری". فصلنامه مدیریت دولتی ۸، ۳: (۱۳۹۱) ۳۹-۵۶.
۴۰) عباس نیک نژاد، سیدمحمد مقیمی و طاهر روشندل اربطانی "شناسایی الگوی کارآفرینی کسب و کارهای رسانه های دیجیتال کشور". توسعه کارآفرینی، ۴-۱۵ (۱۳۹۱): ۸۳-۶۵
۴۱) سالار زهی، حبیب الله، طاهر روشندل اربطانی و علیرضا باغییبی ازغندی "شناسایی و اولویت بندی جهت گیری های توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیروی انتظامی در افق ۱۴۰۴ با رویکرد آینده نگاری". نظم و امنیت انتظامی ۱۹، ۵: (۱۳۹۱) ۱-۳۵.
۴۲) حبیب اله ابراهیم پور، طاهر روشندل اربطانی و عبدالرضا امیری "بررسی عوامل نگرشی موثر در تبیین اعتماد عمومی به پلیس (مطالعه موردی: پلیس تهران)". پژوهش های مدیریت انتظامی (مطالعات مدیریت انتظامی) ۳، ۷: (۱۳۹۱) ۳۰۱-۳۲۷.
۴۳) روشندل اربطانی، طاهر، حسین رضی و سمیه لبافی "بررسی آسیب شناسانه فرایند سیاست گذاری در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران". فصلنامه مدیریت دولتی ۲۳، ۸۶: (۱۳۹۱) ۱۰۰-۷۹.
۴۴) روشندل اربطانی، طاهر و احمد کوهی اصفهانی "همگرایی رسانه ای؛ رابطه تولید محتوای اینترنتی توسط کاربران و نحوه تماشای تلویزیون". فصلنامه مطالعات فرهنگ ۱۳، ۵۲: (۱۳۹۱) ۱۴۳-۱۶۸.
۴۵) روشندل اربطانی، طاهر و منوچهر صابر "ارتباط میان فرهنگ و فناوری اطلاعات و ارتباطات و آسیب های فرهنگی اینترنت". مطالعات میان رشته ای در رسانه و فرهنگ ۲، ۲: (۱۳۹۱) ۱۰۹-۱۲۸.
۴۶) روشندل اربطانی، طاهر و سمیه لبافی "تبیین عوامل موثر بر فرایند سیاستگذاری رسانه ای در سازمان صدا و سیما". فصلنامه وسایل ارتباط جمعی رسانه فصلنامه رسانه ۲۳، ۸۶: (۱۳۹۲) ۱۳۱-۱۴۹.
۴۷) روشندل اربطانی، طاهر، سیدرضا سیدجوادین، اسماعیل سعیدی پور و سیدههدی شریفی "نقش توسعه منابع انسانی در شهرت رسانه ای و خلق سرمایه شهری". پژوهش های ارتباطی ۲۰، ۷۴: (۱۳۹۲) ۴۳-۶۹.

<p>۴۸) روشندل اربطانی، طاهر، شهریار جانبازی و مجید ملک پور. "سبک رهبری و تعالی سازمانهای چند وظیفه ای" مورد مطالعه: حوزه پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی. پژوهش در پزشکی ۳۷،۳ (۱۳۹۲): ۲۰۳-۲۱۰.</p>
<p>۴۹) نیک نژاد، عباس، سیدمحمد مقیمی و طاهر روشندل اربطانی. "شناسایی چارچوب کسب و کار رسانه های دیجیتال مبتنی بر اینترنت در ایران". پژوهشهای ارتباطی ۷۵،۲۰ (۱۳۹۲): ۸۱-۱۰۰.</p>
<p>۵۰) رهنورد، فرج الله، رقیه فتحی لیواری و طاهر روشندل اربطانی. "شناسایی عوامل کلیدی موفقیت در اجرای راهبردهای سازمانی: مطالعه موردی مرکز صدا و سیما آذربایجان شرقی". مدیریت بهره وری ۲۸،۷ (۱۳۹۳): ۷۵-۹۳.</p>
<p>۵۱) روشندل اربطانی، طاهر، سمیه لبافی و مهدیه جلال پور. "تبیین نوع نگرش مخاطب نسبت به محتوای رسانه دینی (صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران): مطالعه موردی: شهر اصفهان". دو فصلنامه دین و ارتباطات ۴۵،۲۵ (۱۳۹۳): ۵۵-۸۸.</p>
<p>۵۲) روشندل اربطانی، طاهر و مسلم شیروانی ناغانی. "شناسایی الگویی راهبردی برای آینده کوتاه مدت منابع انسانی؛ مورد مطالعه شرکت های ثبت شده در بورس اوراق بهادار تهران". فصلنامه پژوهش های مدیریت راهبردی (دانشگاه آزاد واحد نراق) ۵۵،۲۰ (۱۳۹۳): ۱۰۴-۸۳.</p>
<p>۵۳) فرزبان پور، فرشته، علیرضا محمدپور، شادی حسینی، طاهر روشندل اربطانی و طهمورث حسینی پوریاسوری. "بررسی تاثیر بازاریابی رسانه اجتماعی بر تمایل مشتریان به خرید الکترونیکی با در نظر گرفتن برخی متغیرهای واسطه ای". پژوهش در کیفیت، ۴، ۱ (۱۳۹۳): ۴۱-۵۲.</p>
<p>۵۴) روشندل اربطانی، طاهر، سحر دادجو و فهیمه نگین تاجی. "بازنمایی زندگی روزمره جوانان در شهر تهران تحلیل فیلم های نیمه دوم دهه ۸۰". تحقیقات فرهنگی ایران، ۳، ۷ (۱۳۹۳): ۴۵-۸۱.</p>
<p>۵۵) سلار زهی، حبیب الله، طاهر روشندل اربطانی و احسان معصومی. "تحلیل استراتژیک توسعه کارآفرینی در صنایع شیلاتی استان SWOT-AHP" بوشهر با رویکرد ترکیبی، مجله پژوهش های مدیریت عمومی ۲۵،۷ (۱۳۹۳): ۹۷-۱۱۸.</p>
<p>۵۶) حکیم آرا، محمد علی، احسان شهیر و طاهر روشندل اربطانی. "عوامل موثر بر جذب کاربران ایرانی در شبکه های اجتماعی مجازی". فصلنامه امنیت ملی، ۳، ۹ (۱۳۹۳): ۱۳۸-۱۵۷.</p>
<p>۵۷) روشندل اربطانی، طاهر، حسین کاظمی و فهیمه حاج اسماعیلی. "عوامل تعیین کننده شکاف دیجیتالی: مطالعه موردی شهروندان شهر رفسنجان". فصلنامه مدیریت دولتی ۴، ۶ (۱۳۹۳): ۶۸۱-۷۰۳.</p>
<p>۵۸) بلالی، مجید، طاهر روشندل اربطانی و محمد مهدی ذوالفقار زاده کرمانی. "بررسی وضعیت رقابت در سپهر رسانه ای کشور". فصلنامه راهبرد ۷۳، ۲۳ (۱۳۹۳): ۵-۴۱.</p>
<p>۵۹) روشندل اربطانی، طاهر و مسعود مقصودی. "رابطه بین جو سازمانی و رفتار شهروندی سازمانی خبرنگاران شاغل در خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران". فصلنامه وسایل ارتباط جمعی رسانه (فصلنامه رسانه ۹۸، ۲۶ (۱۳۹۴): ۲۵-۴۹.</p>

<p>۶۰) روشندل اربطانی، طاهر " پژوهشی بنیادین در حوزه مفاهیم نظری سیاستگذاری رسانه ای " فصلنامه مدیریت دولتی ۴، ۲۶ (۱۳۹۴): ۴۸۱-۵۰۴.</p>
<p>۶۱) روشندل اربطانی، طاهر و منا کاتبی " تحلیل شبکه اجتماعی متخصصان روابط عمومی ایران " طب و تزکیه ۳، ۲۴ (۱۳۹۴): ۷۳-۸۸.</p>
<p>۶۲) روشندل اربطانی، طاهر، محمد مهدی ذوالفقار زاده کرمانی و مجید بلالی " روندهای محیطی موثر بر آینده رسانه ملی در چشم انداز بیست ساله کشور " فصلنامه پژوهش های مدیریت راهبردی دانشگاه آزاد واحد نراق ۲۰، ۵۴ (۱۳۹۴): ۶۳-۹۹.</p>
<p>۶۳) روشندل اربطانی، طاهر " چستی سازمان های رسانه ای " فصلنامه وسایل ارتباط جمعی رسانه (فصلنامه رسانه ۴، ۲۶ (۱۳۹۴): ۵-۱۸.</p>
<p>۶۴) روشندل اربطانی، طاهر، حسن شیر، علی اصغر پورعزت و سید جمال الدین حسینی " طراحی مدل سازگارسازی رسانه گری آ بین زیارت در شبکه های اجتماعی " دو فصلنامه دین و ارتباطات ۴۸، ۲۲ (۱۳۹۴): ۶۳-۸۶.</p>
<p>۶۵) حقیقی، محمد، طاهر روشندل اربطانی و علی صالحی " بررسی مشکلات و موانع توسعه صنعت گردشگری در شهر اصفهان از دیدگاه گردشگران " مدیریت بازرگانی ۴، ۷ (۱۳۹۴): ۸۵-۸۸.</p>
<p>۶۶) روشندل اربطانی، طاهر و مسلم شیروانی ناغانی " ارائه مدلی برای بهبود عملکرد مالی سازمان، با تاکید بر نقش " ترکیب منابع انسانی " و " ثبات مدیریت " " تحقیقات مالی ۲، ۱۷ (۱۳۹۴): ۲۱۸-۱۹۹.</p>
<p>۶۷) روشندل اربطانی، طاهر و زهرا قیومی " شناسایی مولفه های اقماعی تبلیغات تلویزیونی با هدف ترویج مصرف بهینه انرژی برق در کشور " پژوهش های برنامه ریزی و سیاستگذاری انرژی ۱، ۱ (۱۳۹۴): ۱۷۳-۲۰۲.</p>
<p>۶۸) روشندل اربطانی، طاهر و حبیب ابراهیم پور " نقش دینداری در کاهش رفتارهای غیرمردنی سازمانی کارکنان دانشگاه؛ مورد مطالعه دانشگاه محقق اردبیلی " فرهنگ در دانشگاه اسلامی ۱، ۶ (۱۳۹۵): ۳-۱۶.</p>
<p>۶۹) روشندل اربطانی، طاهر، حسین کاظمی و فهیمه حاج اسماعیلی " مدل سازی عوامل اثر گذار بر دسترسی فیزیکی به رایانه و اینترنت با استفاده از شبکه های عصبی - فازی تطبیقی " فصلنامه مدیریت فناوری اطلاعات ۳، ۸ (۱۳۹۵): ۵۴۱-۵۶۶.</p>
<p>۷۰) سیدجوادین، سیدرضا، طاهر روشندل اربطانی و علیرضا نوبری " مدیریت منابع انسانی سبز، یک رویکرد سرمایه گذاری و توسعه پایدار " فصلنامه دانش سرمایه گذاری ۲۰، ۵ (۱۳۹۵): ۲۹۷-۳۲۷.</p>