



داتیس خواجه نیان

**مقالات چاپ شده در نشریات خارجی**

“Media Entrepreneurship: A Consensual Definition” Journal of AD-Minister, Issue ۳۰ (indexed in Thomson Reuters Web of Science and BFI indexed)

“Innovation Inventory as a Source of Creativity for Interactive Television” IN: “Digital Transformation in Journalism and New Media”, Springer, Germany

“Leader-Member Exchange and Organizational Citizenship Behavior in Hospitality Industry: A Study on Effect of Gender” Eurasian Business Review (indexed in Thomson Reuters Web of Science, and BFI indexed)

Market Analysis, Strategy Diagnosis and Opportunity Recognition in Toy Industry”, International Journal of Entrepreneurship and Small Business (BFI indexed)

User Innovation in Public Service Broadcasts: Creating Public Value by Media Entrepreneurship”, International Journal of Technology Transfer and Commercialization ۱۴(۲), ۱۱۷-۱۲۱ (BFI indexed)

Audience Commodification: A Source of Innovation in Business Models”, Technology Innovation Management Review, ۶(۸): ۴۰-۴۷

Telecommunication Policy: Communication Act Update” Global Media Journal-Canadian Edition, ۹(۱), pp ۱۳۵-۱۴۱

“Intercultural Peers’ effect on Social Identity of Social Media Users: A Critical Study of Consumer Socialization Theory”, Journal of Business and Economics, ۷(۳): ۵۳۴-۵۴۰ (BFI indexed)

Airline Sustainability Modeling: A New Framework with Application of Bayesian Structural Equation

*Modeling” Sustainability* <sup>^</sup>(<sup>1</sup>), 120ε (JCR: 1.3ε3)

*Social Media, Traditional Media and Marketing Communication of Public Relations: A Study of Banking Industry*”, American Journal of Marketing Research <sup>1</sup>(<sup>2</sup>), pp 79-87

*A Perspective on Media Entrepreneurship Policy: Globalization of Knowledge and Opportunities for Developing Economies*”, *Journal of Globalization Studies*, Volume 2(<sup>2</sup>), November 201ε  
*New Venture Creation in Social Media Platform; Towards a Framework for Media Entrepreneurship*”, IN: "Handbook of Social Media Management; Value Chain and Business Models in Changing Media Markets", Springer, pp 120-1ε2

*Media Convergence and Markets Divergence: A framework for study of Emerging Media Markets*” European Media Management Conference, June 3-ε, Porto, Portugal

*From Citizen Journalism to User Journalism: a new perspective on ‘Comments’ as sources of users’ participation in media content production*”, 10th Global Communication Association Conference, July 16-18, Berlin, Germany

*From Subscription-based to Attention-based business models: A study of Users’ acceptance level of being Commodified for free access to value*”, European Media Management Conference, May 29-30, Hamburg, Germany

*Public Service Broadcasts and Paradigm Shift in Audience Market: Moving from Production to Delivery by leveraging Social Media and User Generated Contents*”, 20th Biennial International Telecommunications Society on The Net and The Internet; Emerging Markets and Policies, Nov 30-Dec 03, Rio de Janeiro, Brazil

*Media Entrepreneurship Policy: Transition of Developing Economies towards the Global Knowledge Economy by Promoting Digital Media Enterprises*”, Knowledge Globalization Conference, May 1-1, Istanbul, Turkey

*The Media Policy for promotion of Entrepreneurship in Digital Game Industry: the area which Education and Entrepreneurship meet Employment*”, The Second International Scientific Conference of Employment, Education and Entrepreneurship, October 16-18, Belgrade, Serbia

*Participatory Media and Fostering Media Entrepreneurship; The Changes in Markets and Business Models in Developing Economics*”, Swiss Association of Communication and Media Research (SACM), April 20-21, Neu Chatel, Switzerland

*Remediation of Media Markets Toward Media Entrepreneurship, How Recession Reconstructed Media Industry*”, European Media Management Association Conference, June, 10-11, Moscow, Russia

## مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

روشن دل اربطانی، طاهر؛ خواجه نیان، داتیس؛ قاسمی، محمد؛ تبیین مدل کاربرد رسانه های جمعی برای پیشگیری از ارتکاب جرم، پژوهش نامه نظم و امنیت انتظامی « بهار ۱۳۹۰ - شماره ۱۳
طاهر روشندل اربطانی، سید محمد مقیمی، محمد قلی میناوند، داتیس خواجه نیان، چارچوبی برای تجاری سازی نوآوری های دیجیتال در شرکت های کارآفرین رسانه ای ایران (مطالعه ای چند موردی)"، فصلنامه مدیریت بازرگانی، شماره ۱۱، بهار ۱۳۹۱
داتیس خواجه نیان، چالش های مدیریت تلویزیون در عرصه تبلیغات رسانه ای: بررسی تحولات ناشی از ورود رسانه های نوین بر بازار آگهی های تلویزیونی، سال بیست و سوم، شماره (پیاپی ۸۶)، بهار ۱۳۹۱
داتیس خواجه نیان، سمیه لبافی، مهدیه جلال پور، شناسایی عوامل تاثیر گذار در پرورش کارآفرینی سازمانی در سازمان های رسانه ای، فصلنامه رسانه، شماره ۸۹، زمستان ۱۳۹۱
سیدرضا سیدجوادی، عباس احمدی، داتیس خواجه نیان*، مدیریت دانش در شرکت های کوچک و کارآفرین: بررسی عوامل سازمانی اثرگذار در ایجاد و انتقال دانش در صنعت انفورماتیک ایران، فصلنامه توسعه کارآفرینی، شماره ۱۱، بهار ۱۳۹۰
داتیس خواجه نیان، سارا جانه، ارائه الگوی مدیریتی مطلوب در رسانه برای دستیابی به اهداف سال همت و کار مضاعف با تلفیق اثربخشی الگوهای مدیریت سازمانی، فصلنامه پژوهش های ارتباطی، شماره ۶۶، تابستان ۱۳۹۰
داتیس خواجه نیان، مفهوم سازی خط مشی گذاری رسانه ای: شناسایی مولفه ها، فرایند و حوزه عمل، فصلنامه پژوهش های ارتباطی، شماره ۶۵، بهار ۱۳۹۰
داتیس خواجه نیان، دکتر علی اکبر فرهنگی، عباس هادوی نیا، طراحی مدل تعاملی مدیریت رسانه و فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی، فصلنامه پژوهش های ارتباطی، شماره ۶۰، زمستان ۱۳۸۸ فصلنامه پژوهش های ارتباطی، شماره ۶۰، زمستان ۱۳۸۸
امیر اعظمی، داتیس خواجه نیان، روح الله تولایی، حمزه خواستار، تحقق امنیت اجتماعی در بستر کارآفرینی، فصلنامه توسعه سازمانی پلیس، شماره ۱۸، مرداد و شهریور ۱۳۸۷
امیر اعظمی، داتیس خواجه نیان، روح الله تولایی، خلاقیت و راه های پرورش آن، فصلنامه توسعه سازمانی پلیس، شماره ۱۶، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۷