

باسمه تعالی

به اطلاع پژوهشگران گرامی می‌رساند مقاله‌های ارسالی به این ماهنامه باید مطابق راهنمای نگارش زیر تدوین شده باشند در غیراین صورت مقاله مورد بررسی قرار نخواهد گرفت.

۱- صفحه آرای. مقاله در نرم‌افزار Word نسخه ۲۰۰۳ یا بالاتر تایپ شود.

- در کل مقاله نوشته‌های فارسی با قلم B Nazanin و نوشته‌های لاتین با قلم Times New Roman مطابق جدول زیر تایپ شوند:

نوع نوشته	حالت قلم	نوع و اندازه قلم	نوع نوشته	حالت قلم	نوع و اندازه قلم
عنوان مقاله	پررنگ (Bold)	۱۶ B Nazanin	متن فارسی درون جدول یا نمودار	معمولی (Regular)	۱۱ B Nazanin
چکیده فارسی	معمولی (Regular)	۱۱ B Nazanin	متن لاتین درون جدول یا نمودار	معمولی (Regular)	۱۱ Times
کلید واژه‌ها	معمولی (Regular)	۱۱ B Nazanin	منابع لاتین	معمولی (Regular)	۱۱ Times
متن فارسی	معمولی (Regular)	۱۲ B Nazanin	منابع فارسی	معمولی (Regular)	۱۱ B Nazanin
عناوین اصلی مقاله	پررنگ (Bold)	۱۲ B Nazanin	زیرنویس فارسی (Footnotes)	معمولی (Regular)	۱۰ B Nazanin
اختصارها یا کلمات لاتین درون متن مقاله	معمولی (Regular)	۱۲ Times	زیرنویس لاتین (Footnotes)	معمولی (Regular)	۹ Times

- تمامی زیرنویس‌ها (Footnotes) در همان صفحه و به صورت شماره‌های پی‌درپی نوشته شود.

۲- منبع نویسی. منبع نویسی درون متنی و انتهای متن باید به شیوه APA باشد.

- نمونه منبع نویسی درون متنی:
  - مزیت رقابتی عبارت است ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان (پورتر، ۱۹۸۶)
  - پورتر (۱۹۸۶) مزیت رقابتی را به معنای ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان می‌داند.
- اسامی نویسندگان خارجی به فارسی نوشته شده و از زیرنویس کردن معادل انگلیسی آنها خودداری نماید.
- فهرست منابع انتهایی مقاله به ترتیب حروف الفبا، ابتدا منابع فارسی و سپس منابع خارجی منظم و پشت سرهم شماره‌گذاری شود.
- شیوه نگارش منابع فارسی در انتهایی مقاله

#### کتاب

##### یک نویسنده:

رضاییان، علی. (۱۳۸۶). *مبانی و سازمان مدیریت (چاپ اول)*. تهران: انتشارات سمت.

##### دو یا چند نویسنده:

عزیزی، شهریار، فتحی، سعید و نوری، روح الله. (۱۳۹۰). *برنامه‌ریزی استراتژیک تجارت الکترونیکی*. تهران: موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.

##### کتاب ترجمه شده:

بلنسکی، نیک. (۱۳۸۱). *مهندسی مجدد و مدیریت دگرگون سازی سازمان‌ها* (ترجمه منصور شریفی کلویی). تهران: هوای تازه.

#### مقاله

##### یک نویسنده:

حمیدی زاده، محمدرضا. (۱۳۹۰). *نظریه زمان و آینده پژوهی بر اساس نظریه فهم و درک*. *مطالعات مدیریت راهبردی*، ۶، ۱۰۱-۸۱.

##### دو یا چند نویسنده:

عزیزی، شهریار، نامیان، فرشید و درویشی، زهرا. (۱۳۹۰). *بررسی عوامل تعیین کننده ارزش برند با رویکرد*

مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران. چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۳۹، ۳۲-۹.

#### پایان نامه و رساله

عزیزی، شهریار. (۱۳۸۸). *طراحی و تبیین الگوی عوامل موثر بر عملکرد نیروی فروش با رویکرد سازمان فروش*. (رساله دکترا). دانشگاه شهید بهشتی، ایران.

#### منابع اینترنتی

##### وب سایت دولتی یا سازمان:

سازمان بنیاد و دریانوردی (۱۳۹۱). *ایران و ترانزیت*. قابل دسترسی در آدرس:

<http://transit.pmo.ir/eco31a9-eco31a22-fa.html>

##### صفحات شخصی:

روستا، احمد. (۱۳۹۱). *استراتژی صادرات*. قابل دسترسی در آدرس: [http://www.drroosta.com/learning-](http://www.drroosta.com/learning-articles/19-marketing-sales/26-export-strategy)

[articles/19-marketing-sales/26-export-strategy](http://www.drroosta.com/learning-articles/19-marketing-sales/26-export-strategy)

• شیوه نگارش منابع خارجی در انتهای مقاله به شیوه APA

#### کتاب

##### یک نویسنده:

• Gardner, H. (۱۹۹۳). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*. New York: Basic Books.

##### دو یا چند نویسنده:

• Cargill, O., Charvat, W., & Walsh, D. D. (۱۹۶۶). *The Publication of Academic Writing*. New York: Modern Language Association.

#### مقاله مجلات علمی

##### یک نویسنده:

• Sawyer, J. (۱۹۶۶). *Measurement and Prediction, Clinical and Statistical*.

*Psychological Bulletin*, ۶۶(۳), ۱۷۸-۲۰۰.

دو یا چند نویسنده:

- Azizi, S., Ansari, S. A., & Haghikhah, M. (۲۰۰۹). **The Effect of Marketing Strategy and Marketing Capability on Business Performance- Case study: Iran's Medical Equipment Sector.** *Journal of Medical Marketing*, ۹(۴), ۳۰۹-۳۱۷.

مقاله چاپ شده در مجموعه مقالات کنفرانس (Proceedings)

Nicol, D. M., & Liu X. (۱۹۹۷). **The dark side of risk (what your mother never told you about time warp).** In Proceedings of the ۱۱th Workshop on Parallel and Distributed Simulation, Lockenhaus, Austria, ۱۰-۱۳ June ۱۹۹۷ (pp. ۱۸۸-۱۹۵). Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society.

مقالات چاپ شده در روزنامه و مجلات

روزنامه:

Monson, M. (۱۹۹۳, September ۱۶). **Urbana firm obstacle to office project.** *The Champaign-Urbana News-Gazette*, pp. ۱, ۸.

مجله:

Raloff, J. (۲۰۰۱, May ۱۲). **Lead therapy won't help most kids.** *Science News*, ۱۵۹, ۲۹۲.

پایان نامه و رساله

- Carlson, W. R. (۱۹۷۷). *Dialectic and Rhetoric in Pierre Bayle.* (Unpublished doctoral dissertation). Yale University, USA.

منابع اینترنتی

وب سایت دولتی یا سازمان:

- Wisconsin Department of Natural Resources. (۲۰۰۱). *Glacial Habitat Restoration*

areas.

Retrieved from <http://www.dnr.state.wi.us/org/land/wildlife/hunt/hra.htm>

- Midwest League. (n.d.). *Pitching, individual records*. Retrieved from <http://www.midwestleague.com/indivpitching.html>

صفحات شخصی: (چون امکان تغییر صفحات وجود دارد، تاریخ دسترسی درج می‌شود)

- Duncan, D. (۱۹۹۸, August ۱). *Homepage*. Retrieved July ۳۰, ۲۰۰۷ from <http://www.geocities.com/SoHo/Coffeehouse/۱۶۵۲/>

• اشکال، نمودارها، جداول و روابط ریاضی هر یک باید به طور جداگانه و به ترتیب از ابتدا تا انتها شماره‌گذاری شوند.

▪ به منظور پیشگیری از اشکالات احتمالی در صفحه‌آرایی ماهنامه، پیشنهاد می‌شود در هر قسمت از متن که به نمودار، شکل یا جدولی اشاره شده است، نام آن آورده شود. به عنوان مثال: به جدول ۱ توجه کنید یا همانطور که ملاحظه می‌شود (جدول ۱).

### ۳- ساختار کلی مقالات.

#### • عنوان مقاله

• مشخصات نویسندگان به ترتیب اهمیت. نام نویسندگان می‌تواند به یکی از دو صورت زیر نوشته شود؛

- نام و نام خانوادگی، کارشناسی/کارشناسی ارشد/ دکتری .....(نام رشته) دانشگاه .....، رایانامه
- نام و نام خانوادگی، دانشجوی دکتری/کارشناسی ارشد/ کارشناسی رشته ..... دانشگاه.....، رایانامه

در صورتی که مقاله دارای چند نویسنده است، تمامی نویسندگان باید از یک الگو استفاده کنند.

نویسنده مقاله می‌تواند در صورت داشتن مدرک دکتری یا مدارک حوزوی از القاب مرسوم قبل از نام خود استفاده کند.

- چکیده مقاله ۱۵۰ الی ۲۵۰ کلمه

• کلمات کلیدی از ۳ الی ۷ کلمه کلیدی

• متن اصلی مقاله

▪ تعداد واژه‌های مقاله باید بین ۴۵۰۰ کلمه تا ۱۰۰۰۰ کلمه باشد

در نهایت با توجه به مطالب بیان شده ساختار کلی مقاله‌های ارسالی باید به صورت زیر باشد.

ساختار مقالات ارسالی به ماهنامه مدیریت رسانه

عنوان مقاله
نام و نام خانوادگی نویسندگان (به همراه کلیه مشخصات)
چکیده فارسی
کلید واژه‌ها
متن اصلی مقاله
منابع

#### نکات مهم

۱. در صورتی که مقاله ارسالی مجله‌ها و یا کنفرانس‌های داخلی و خارجی چاپ و یا به صورت هم‌زمان ارسال شده‌اند حتما در مقاله قید فرمایید؛ بدیهی است عواقب عدم رعایت این موضوع متوجه نویسندگان خواهد بود.
۲. پس از ارسال مقاله امکان حذف، اضافه و یا تغییر ترتیب اسامی نویسندگان امکان پذیر نیست.
۳. در صورت ارسال نظرات داوری، فایل اصلاح شده مقاله ظرف مدت ۵ روز از زمان اعلام باید به ماهنامه ارسال شود، در غیر اینصورت، انصراف نویسنده از چاپ مقاله تلقی خواهد شد.
۴. در هنگام ارسال فایل اصلاحی مقاله، از تغییر ترتیب یا حذف و اضافه کردن نویسندگان جداً خودداری شود.
۵. دریافت مقاله صرفاً از طریق پست الکترونیکی [info@mediamanagement-mag.ir](mailto:info@mediamanagement-mag.ir) انجام می‌شود.
- در صورتی پس از ۱۰ روز، نتیجه بررسی مقاله به آدرس پست الکترونیکی نویسنده ارسال کننده مقاله ارسال نشد، مراتب را از طریق شماره پیامک ۵۰۰۰۱۲۳۹ و یا بخش ارتباط با ما سایت پیگیری نمایید.
۶. ماهنامه در ویرایش مطالب مقاله‌ها، آزاد است.

۷. در صورت چاپ مقاله، ۳ نسخه از مجله به صورت رایگان به هر کدام از نویسندگان مقاله اهدا خواهد شد.
۸. نویسندگانی که مقالات آن‌ها در ماهنامه چاپ شود، علاوه بر دریافت رایگان سه نسخه از همان شماره به صورت رایگان، از تخفیف ۵۰ درصدی اشتراک یکساله ماهنامه برخوردار خواهند شد.